

## POLITICA PER LA QUALITÀ E L'AMBIENTE

Fil trade Spa è un'azienda importatrice e distributrice di filati per il settore tessile: nel corso degli anni propone una vastissima gamma di prodotti, anche lavorati e di primissima qualità, grazie a continue ricerche di mercato.

Ubicata a Prato dove ha i propri uffici e magazzini, oltre che in altre regioni d'Italia e in altri Paesi d' Europa, distribuisce in Italia e all' estero facendo dell'organizzazione e della velocità di consegna (è infatti in grado di fornire sul "pronto" o in tempi brevissimi qualsiasi tipo di filato) tra i principali punti di forza: per questo è estremamente competitiva e dinamica.

Dotata di personale competente, è da sempre impegnata nella ricerca di nuove fibre e nuove tecnologie così da soddisfare le esigenze e le aspettative dei propri clienti in termini di qualità e requisiti tecnici dei filati stessi.

Fil trade Spa mantiene un Sistema di gestione Qualità UNI EN ISO 9001, grazie al quale ha un migliore controllo su tutti i processi aziendali e riesce a perseguire obiettivi di efficacia ed efficienza. Particolare attenzione viene data anche alla gestione dei rischi e delle opportunità che possono presentarsi.

Il sistema è stato integrato ad un Sistema di Gestione UNI EN ISO 14001 che permette a Fil Trade Spa ulteriore miglioramento ed ottimizzazione dei processi aziendali che sono misurati e monitorati anche da un punto di vista di impatto ambientale.

L'azienda, in un'ottica di sensibilità ambientale persegue i seguenti macro-obiettivi:

- impegno a tenere sotto controllo, e ove possibile, ridurre, gli impatti ambientali associati alle proprie attività, prodotti e servizi,
- promozione di iniziative di informazione, formazione, addestramento nei confronti del personale, al fine di favorire un comportamento ambientalmente corretto e conforme agli indirizzi della presente Politica ed al Sistema di Gestione Qualità/Ambiente implementato,
- pieno rispetto di tutti i requisiti normativi e regolamentari applicabili ai propri aspetti ambientali,

La volontà è quella di mantenere e migliorare nel tempo la posizione sui mercati di riferimento attraverso il *potenziamento della rete di vendita, la ricerca di nuovi materiali, le visite ai clienti e le attività di promozione e comunicazione.*

Obiettivi ambiziosi e duraturi nel tempo, mutevoli a seconda delle esigenze interne e delle richieste di mercato, vengono perseguiti grazie all'osservanza di principi come:

PROFESSIONALITA', COMPETENZA E RESPONSABILITA'

DIVERSIFICAZIONE DEI MERCATI DI SBOCCO

QUALITÀ DEI FILATI VENDUTI

FLESSIBILITÀ DELLE SOLUZIONI PROPOSTE AI CLIENTI

RISPETTO DEI REQUISITI DEI CLIENTI

# FILTRADE

PARTNERSHIP  
ASSISTENZA TECNICA E DI POST VENDITA

MONITORAGGIO DEI RISULTATI E SODDISFAZIONE DEI CLIENTI  
CRESCITA DEI VOLUMI DI VENDITA

La presente Politica viene riesaminata e comunicata dall'organizzazione in caso di evoluzioni interne significative ed influenti ai fini della Qualità.

Prato , lì **28.08.24**

**La Direzione**

David Nistri  
Alberto Nistri